

STRATEGI DAKWAH

Filosofi, Aktor dan Dinamikanya



DR. GLORY ISLAMIC, M.Si

STRATEGI DAKWAH

Filosofi, Aktor dan Dinamikanya

Pesatnya kemajuan ilmu dan teknologi di samping berkontribusi positif juga ditumpangi eksese negatif berupa pergeseran tata nilai, paradigma, dan pola hidup manusia. Masifnya hura-hura 5 F yakni *fun, food, fashion, fame, and fortune* benar-benar menguatkan tesis bahwa alih-alih datang dalam rupa monster, dajjal akhir zaman telah hadir dalam kamuflase hedonisme. Ribuan tahun tanpa bimbingan nabi rasul, umat makin tenggelam dan larut dalam dekadensi moral dan degradasi akhlak.

Fenomena tersebut menjadi *S.O.S call* bagi para praktisi dakwah untuk memenuhi seruan Ilahi dan jeritan nurani umat. Demi membantu para da'i menolong umat, buku ini menawarkan sudut pandang alternatif sekaligus ide-ide katalis yang berguna menjembatani antara *best practice* dai teladan para nabi zaman dahulu dengan para dai masa kini. Mengupas lugas relevansi dan urgensi dakwah di era modern, Sementara profil da'i diuraikan dalam penjelasan yang bersifat kritik konstruktif.

Sebagai bacaan dengan *genre* keagamaan, buku ini tidak lantas membatasi literasinya pada dalil kitab klasik para ulama saja, namun juga dilengkapi referensi kontemporer modern dari ilmu psikologi, komunikasi, sosiologi, dan marketing. Selain sebagai pisau analisis dalam mempertajam pembahasan, paduan referensi dua kutub tersebut juga demi memperkuat validitas ide-ide yang ditawarkan buku ini. Pembaca akan memperoleh *insight* lebih jelas dari berbagai sudut pandang.

Meskipun terdapat topik berat melangit tentang visi, misi, filosofi, prinsip dan materi dakwah, buku ini selanjutnya secara sederhana mengalirkan paparan terkait tahapan, langkah, sampai panduan praktis bagaimana sebuah misi dakwah dijalankan. Analisa *obstacle*, tantangan, titik lemah dan cara mengatasinya, diikuti dengan teknik menemukan sumberdaya dan *how to get it*. Di akhir, buku ini mengantarkan pembaca sampai topik penting *mon-ev* dan cara merawat hasil dakwah. Bismillah

Penerbit :



SUMBERILLAH

PT. PORTAL LANGIT SUMBERILLAH

Jl. Labak Indah 3 Tegal Harum,
Kec. Denpasar Barat, Denpasar Bali
Website : <https://sumberillah.com>

STRATEGI DAKWAH

Filosofi, Aktor dan Dinamikanya

Pesatnya kemajuan ilmu dan teknologi di samping berkontribusi positif juga ditumpangi eksese negatif berupa pergeseran tata nilai, paradigma, dan pola hidup manusia. Misalnya hura-hura 5 F yakni *fun, food, fashion, fame, and fortune* benar-benar menguatakan tesis bahwa alih-alih datang dalam rupa monster, dajjal akhir zaman telah hadir dalam kamufliase hedonisme. Ribuan tahun tanpa bimbingan nabi rasul, umat makin tenggelam dan larut dalam dekadensi moral dan degradasi akhlak.

Fenomena tersebut menjadi *S.O.S call* bagi para praktisi dakwah untuk memenuhi seruan ilahi dan jeritan nurani umat. Demi membantu para dai menolong umat, buku ini menawarkan sudut pandang alternatif sekaligus ide-ide katalis yang berguna menjembatani antara *best practice* dai teladan para nabi zaman dahulu dengan para dai masa kini. Mengupas lugas relevansi dan urgensi dakwah di era modern, Sementara profil dai'i diuraikan dalam penjelasan yang bersifat kritis konstruktif.

Sebagai bacaan dengan *genre* keagamaan, buku ini tidak lantas membatasi literasinya pada daili kitab klasik para ulama saja, namun juga dilengkapi referensi kontemporer modern dari ilmu psikologi, komunikasi, sosiologi, dan marketing. Selain sebagai pisau analisis dalam mempertajam pembahasan, paduan referensi dua kutub tersebut juga demi memperkuat validitas ide-ide yang ditawarkan buku ini. Pembaca akan memperoleh *insight* lebih jelas dari berbagai sudut pandang.

Meskipun terdapat topik berat melangit tentang visi, misi, filosofi, prinsip dan materi dakwah, buku ini selanjutnya secara sederhana mengalirkan paparan terkait tahapan, langkah, sampai panduan praktis bagaimana sebuah misi dakwah dijalankan. Analisa *obstacle*, tantangan, titik lemah dan cara mengatasinya, diikuti dengan teknik menemukan sumberdaya dan *how to get it*. Di akhir, buku ini mengantarkan pembaca sampai topik pentingnya *mon-ev* dan cara merawat hasil dakwah. Bismillah

Penerbit :



PT. PORTAL LANGIT SUMBERILLAH
Jl. Labak Indah 3 Tegay Harum,
Kec. Dempasar Barat, Dempasar Bali
Website : <https://sumberillah.com>



STRATEGI DAKWAH

Filosofi, Aktor dan Dinamikanya

GLORY
ISLAMIC

STRATEGI DAKWAH

Filosofi, Aktor dan Dinamikanya



DR. GLORY ISLAMIC, M.Si

SINOPSIS

Pesatnya kemajuan ilmu dan teknologi di samping berkontribusi positif juga ditumpangi ekses negatif berupa pergeseran tata nilai, paradigma, dan pola hidup manusia. Masifnya hura-hura 5 F yakni *fun, food, fashion, fame, and fortune* benar-benar menguatkan tesis bahwa alih-alih datang dalam rupa monster, dajjal akhir zaman telah hadir dalam kamuflase hedonisme. Ribuan tahun tanpa bimbingan nabi rasul, umat makin tenggelam dan larut dalam dekadensi moral dan degradasi akhlak.

Fenomena tersebut menjadi *S.O.S call* bagi para praktisi dakwah untuk memenuhi seruan Ilahi dan jeritan nurani umat. Demi membantu para da'i menolong umat, buku ini menawarkan sudut pandang alternatif sekaligus ide-ide katalis yang berguna menjembatani antara *best practice* dai teladan para nabi zaman dahulu dengan para dai masa kini. Mengupas lugas relevansi dan urgensi dakwah di era modern, Sementara profil da'i diuraikan dalam penjelasan yang bersifat kritik konstruktif.

Sebagai bacaan dengan *genre* keagamaan, buku ini tidak lantas membatasi literasinya pada dalil kitab klasik para ulama saja, namun juga dilengkapi referensi kontemporer modern dari ilmu psikologi, komunikasi, sosiologi, dan marketing. Selain sebagai pisau analisis dalam mempertajam pembahasan, paduan referensi dua kutub tersebut juga demi memperkuat validitas ide-ide yang ditawarkan buku ini. Pembaca akan memperoleh *insight* lebih jelas dari berbagai sudut pandang.

Meskipun terdapat topik berat melangit tentang visi, misi, filosofi, prinsip dan materi dakwah, buku ini selanjutnya secara sederhana mengalirkan paparan terkait tahapan, langkah, sampai panduan praktis bagaimana sebuah misi dakwah dijalankan. Analisa *obstacle*, tantangan, titik lemah dan cara mengatasinya, diikuti dengan teknik menemukanli sumberdaya dan *how to get it*. Di akhir, buku ini mengantarkan pembaca sampai topik pentingnya *mon-ev* dan cara merawat hasil dakwah. Bismillah

